

TIPS PARA EXPOSITORES

Lea atentamente y siga las recomendaciones que a continuación se indican; le serán de gran utilidad para garantizar el éxito de su participación en la Feria Andina de Juegos de Azar.

¡¡¡Bienvenidos!!!

Pre-Feria

- Identificación de sus objetivos empresariales, expectativas y metas en la Feria Andina de Juegos de Azar.
- Selección del mercado objetivo hacia el cual va dirigida la información sobre su participación en la feria.
- Identificar los objetivos de comunicación a lograr.
- Elección de productos a exhibir.
- Selección de stand y espacio acorde con sus necesidades.
- Preparación de material de promoción y ventas.
- Definir estrategias de publicidad, prensa y RRPP para promover su participación en la feria.
- **Presupuesto:** costos del arriendo del espacio, montaje y decoración del stand, material p.o.p., souvenirs para clientes, gastos de personal, transporte de mercancías, entre otros.
- Capacitación de personal en atención al cliente.
- Contratación del montaje y decoración de su stand.
- Distribución de invitaciones

Durante la Feria

- Excelente atención al público
- Contratación de personal para protocolo
- Aplicación de estrategias promocionales y de mercadeo
- Conocimiento de la competencia.
- Medir el Impacto y aceptación de los productos por parte de los clientes potenciales.
- Creación de base de datos de clientes potenciales visitantes.

- Presencia en medios y catalogo oficial de la feria.

Post-Feria

- Supervisión de desmontaje.
- Seguimiento de los contactos realizados de inmediato.
- Medición de resultados inmediatos frente a los objetivos propuestos.
- Análisis final de costos e informe final sobre la feria con recomendaciones para futuras participaciones.

Recomendaciones de seguridad para expositores

- Ingrese al Link de recomendaciones de seguridad para expositores elaborado por Corferias [haciendo click aquí](#)